

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Indikator Penelitian Untuk Konstruk Partisipasi	
Konsumen.....	33
Tabel 3.2. Tabel Distribusi Jumlah Responden Pada Masing-Masing	
Sel.....	38
Tabel 4.1. Karakteristik Partisipan.....	51
Tabel 5.1. Output Faktor-Faktor antar Subjek Hasil Uji Two Way	
Ancova.....	52
Tabel 5.2. Output Pengujian Levene untuk Kesamaan Varian Kesalahan	53
Tabel 5.3. Output Model Hasil Uji Two Way Ancova SPSS 18.....	54
Tabel 5.4 Pengujian Hubungan Model Struktural.....	55